

Corso per  
**ESPERTO IN PROMOZIONE E MARKETING DEL TURISMO INTEGRATO**

Figura Professionale: L'esperto in Marketing del Turismo Integrato si occupa delle strategie e della progettazione del marketing relativo ad una offerta turistica integrata. In base all'analisi del mercato e della domanda e in base al contesto territoriale di riferimento formula delle offerte turistiche finalizzate all'integrazione e alla valorizzazione delle risorse del territorio. È in grado di progettare dei pacchetti turistici che offrano al cliente più elementi integrati fra loro (naturalistici, ambientali, enogastronomici, storico/culturali, architettonici, ludici/eventi) e si occupa della promozione degli stessi.

Durata: L'intervento formativo si articola in 400 ore d'aula e 720 di esperienza pratica in azienda (da svolgere in 6 mesi). Agli allievi verrà riconosciuta una **borsa lavoro per la fase di esperienza pratica** pari ad euro 800,00 lordi mensili.

Definizione percorso didattico attraverso le UFC in aula:

Titolo UFC	Durata (ore)
Modulo di accoglienza: presentazione e conoscenza del gruppo, delle metodologie, del programma didattico e del calendario	4
UFC 1 Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma	16
UFC 2 Gestire l'attività di esperto in marketing del turismo integrato	12
UFC 3 Studiare e analizzare il territorio di riferimento	32
UFC 4 Marketing e Marketing del turismo	50
Modulo di Project work	8
UFC 5 Il mercato del turismo in Italia e in Umbria	40
UFC 6 Elaborare prodotti turistici integrati relativi al territorio di riferimento	56
Modulo di Work experience	8
UFC 7 Gestire relazioni in lingua inglese	76
UFC 8 Promuovere l'offerta turistica	54
Modulo di Project work	8
UFC 9 Sviluppare azioni e metodologie di valutazione del prodotto/servizio erogato	16
UFC 10 Lavorare in sicurezza in ufficio	12
Modulo finale: project work; verifica	8
Durata complessiva	<b>400</b>