

Progetto:
ESPERTO IN PROMOZIONE E MARKETING DEL TURISMO SOCIALE

Durata: L'intervento formativo si articola in 400 ore d'aula e 720 di stage in azienda (da svolgere in 6 mesi)

Definizione percorso didattico attraverso le UFC:

Titolo UFC	Durata (ore)
Modulo di accoglienza - presentazione e conoscenza del gruppo, delle metodologie, del programma didattico e del calendario	4
UFC 1 Esercitare un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma	16
UFC 2 Gestire l'attività di esperto in promozione e marketing sociale	12
UFC 3 Conoscere il mercato del turismo	30
UFC 4 Il turismo sociale: aspetti normativi e caratteristiche	24
UFC 5 Definire un piano di marketing strategico per il turismo sociale	60
Modulo di Project work: Esercitazione in gruppo. Caso pratico da sviluppare	7
UFC 6 Elaborare un'offerta turistica per il turismo sociale	48
Modulo di Work experience – visita presso operatore ricettivo/ente del turismo/agenzia del TS	8
UFC 7 Progettare le attività di promozione	24
UFC 8 Progettare e realizzare strategie di web marketing per il turismo sociale	40
Modulo di Project work: Esercitazione in gruppo. Caso pratico da sviluppare.	7
UFC 9 Gestire la comunicazione con il cliente del turismo sociale	24
UFC 10 Comunicare in lingua inglese (livello B1)	76
UFC 11 Lavorare in sicurezza in ufficio	12
Modulo finale - project work - verifica	8
Durata complessiva	400

Complessivamente al termine del percorso, la figura professionale in uscita sarà in grado di:

- comprendere le caratteristiche ed il ruolo professionale dell'esperto in promozione e marketing del turismo sociale ed il contesto lavorativo che lo caratterizza a partire da una definizione puntuale del Turismo Sociale e delle aziende e realtà associative che in esso si rispecchiano.
- padroneggiare i principali strumenti di marketing a partire dalla definizione di piani strategici e di comunicazione propri delle aziende del TS;
- utilizzare gli emergenti strumenti del web per promuovere le strutture in reti territoriali, nazionali e internazionali, a partire dalla conoscenza degli stessi strumenti, delle reti di riferimento e dalla possibilità di interloquire in lingua inglese