

ACF1410**CORSO FINANCE FUNDAMENTALS.****Durata: 16 h****Finalità:**

- creare una base di conoscenze ed un glossario sui temi economico-finanziari e sul Value Based Management
- fornire strumenti di analisi e valutazione economica che possano essere utilizzati dai partecipanti per svolgere il proprio lavoro in un'ottica di creazione di valore per l'azienda
- aumentare le capacità dei partecipanti di prendere decisioni gestionali/operative che tengano in opportuna considerazione le conseguenze e gli impatti economici

Destinatari:

- non addetti alle funzioni amministrazione, finanza, controllo. Si tratta quindi di non specialisti della materia (in prevalenza)
- Provenienti prevalentemente dalle funzioni: vendita e marketing, produzione, logistica, acquisti, ricerca e sviluppo, staff
- Risorse che, per la maggior parte dei casi, hanno avuto poca esposizione alla formazione su temi economico-finanziari
- Persone che gestiscono risorse umane o finanziarie e che quindi devono ben comprendere le conseguenze economiche delle proprie decisioni ed azioni al fine di migliorarle

Metodologia : Lezione d'aula con analisi di casi aziendali, lavori di gruppo , simulazioni**DOCENTE:** Formatore e Docente nell'Area Amministrazione, Finanza e Controllo con esperienza nazionale ed internazionale**Orario 9-13 , 14-18****Sede Perugia PLAZA HOTEL via Palermo , 88 Cap 06129****Contenuti:**

- Il glossario economico e finanziario di base per comprendere gli economics di un business
- Il Conto Economico, lo Stato Patrimoniale ed il Cash- Flow, di un business: che cosa sono, a cosa servono, come si leggono ed interpretano
- I principali key performance indicators per valutare l'andamento di un business: EBIT, EBITDA, Utile netto, ROI, ROS, Capital Turnover, Debt on Equity ratio, ROE, indicatori di liquidità e di solvibilità finanziaria
- Come utilizzare l'analisi economico-finanziaria per prendere decisioni e migliorare la gestione del business: la valutazione di impatto delle leve decisionali quali i prezzi di vendita, i volumi di vendita, il mix di vendita, la gestione ed ottimizzazione del capitale circolante (crediti e stock ai diversi livelli), costi (variabili/fissi, diretti/indiretti)