

ACF1411**CORSO VALUE BASED MANAGEMENT****Durata: 16 h****Finalità:**

- approfondire le logiche generali e i KPI alla base del Value Based Management
- sviluppare la consapevolezza degli impatti che generano le scelte di incrementare il capitale investito in azienda, sia esso in capitale circolante che in capitale fisso
- aumentare le capacità dei partecipanti di prendere decisioni gestionali/operative che tengano in opportuna considerazione le conseguenze e gli impatti economici sulla creazione del valore per un business

Destinatari:

- addetti alle funzioni amministrazione, finanza, controllo che vogliono rivedere i principi base del Value Based Management
- non addetti alle funzioni amministrazione, finanza, controllo che hanno acquisito la conoscenza dei basic economico-finanziari di un business e che vogliono aumentare le loro conoscenze sul tema
- provenienti anche da funzioni di: vendita e marketing, produzione, logistica, acquisti, ricerca e sviluppo, staff

Metodologia : Lezione d'aula con analisi di casi aziendali, lavori di gruppo , simulazioni**DOCENTE:** Formatore e Docente nell'Area Amministrazione, Finanza e Controllo con esperienza nazionale ed internazionale

Orario 9-13 , 14-18

Sede Perugia PLAZA HOTEL via Palermo , 88 Cap 06129**Contenuti:**

- Refresh dei basic economico-finanziari di un business e dei principali indicatori di performance (EBIT, EBITDA, ROI, ROE)
- Il costo del capitale (WACC): cosa è, come si calcola e a cosa serve
- Gli indicatori di creazione di valore: E.V.A. (Economic Value Added) o E.P. (Economic Profit). Cosa è, come si calcola e a cosa serve
- La valutazione di impatto delle leve decisionali quali i prezzi di vendita, i volumi di vendita, il mix di vendita, la gestione ed ottimizzazione del capitale circolante (crediti e stock ai diversi livelli), costi (variabili/fissi, diretti/indiretti) sugli indicatori di creazione di valore