

ACQ1401**CORSO****LA RICERCA, L'ANALISI E LA SELEZIONE DEI FORNITORI
MIGLIORI: IL MARKETING D'ACQUISTO****Durata:** 16 h

Finalità: Definire il ruolo degli acquisti nel sistema aziendale.
Fornire una corretta strumentazione per un'efficace gestione ed un puntuale controllo degli obiettivi della funzione in chiave aziendale
Analizzare le strategie di selezione dei fornitori.
incrementare l'efficacia delle proprie fonti di approvvigionamento
costruire un corretto sistema di valutazione dei fornitori

Destinatari: Imprenditori, responsabili della logistica, responsabili acquisti, compratori, responsabili di produzione, responsabili amministrativi e controller

Metodologia: Lezione d'aula con analisi di casi aziendali

DOCENTE: Docente nell'area logistica e processi operativi, si occupa della progettazione e della gestione operativa dei processi di supply chain management, e dei sistemi di approvvigionamento, dei metodi di previsione di vendita e dei modelli di gestione delle scorte. Ha svolto attività di consulenza e formazione in medie e grandi aziende, pubbliche e private in progetti di Business Process Reengineering e di Total Quality Management. Ha pubblicato come coautore i seguenti testi: "Assistenza e manutenzione dei beni strumentali" ed. sole 24 ore, "Sviluppare nuovi prodotti" ed. sole 24 ore. "Il futuro della tua impresa" ed. Franco Angeli, "il passaggio generazionale nella pmi" ed. Franco Angeli

Orario 9-13 , 14-18**Sede** Perugia **PLAZA HOTEL via Palermo , 88 Cap 06129**

Contenuti

- Il marketing di acquisto e le sue applicazioni
- La rilevanza degli acquisti nella gestione aziendale.
- Il portafoglio acquisti.
- Criteri di valutazione e scelta del fornitore.
- La qualificazione e la certificazione dei fornitori: strumenti e metodologie
- La progettazione, implementazione ed avvio di un sistema di valutazione dei fornitori
- La gestione dei fornitori attraverso i sistemi di valutazione delle performance ottenute
- Le strategie di miglioramento delle politiche di acquisto e gestione dei fornitori
- Le strategie di partnership con i fornitori.
- Casi ed esempi pratici di progettazione e gestione dei sistemi di valutazione dei fornitori
- Esempi di sistemi di qualificazione e certificazione dei fornitori