

**MKV1401****CORSO****CONCETTI BASE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE.****Durata:****16 h****Finalità:**

Organizzare e pianificare un progetto di internazionalizzazione, affrontando il mercato in modo strategico; sviluppare le azioni distributive e commerciali coerentemente alle potenzialità di un mercato ed alle risorse dell'azienda

**Destinatari:**

Responsabili commerciali e marketing, addetti commerciali, Imprenditori, Responsabili ufficio estero

**Metodologia:**

Lezione interattiva, esercitazioni ed esperienze dirette con analisi di casi aziendali, utilizzo di strumenti visivi per evidenziare e migliorare le proprie conoscenze

**DOCENTE:**

Consulente e docente di Marketing Internazionale, esperto di problematiche commerciali relative alla creazione, organizzazione e coordinamento di reti di vendita e/o distributive in Italia e all'estero.

**Orario**

9-13 , 14-18

**Sede****Perugia PLAZA HOTEL via Palermo , 88 Cap 06129**

---

**Contenuti:**

- Pianificazione di un intervento all'estero,
- I mercati internazionali e le loro caratteristiche,
- Le analisi di mercato attraverso internet,
- Affrontare un mercato in modo strategico,
- Commercializzazione e distribuzione,
- L'organizzazione e la gestione delle fiere,
- Le problematiche export (trasporti, dogane, documenti, assicurazioni, riscossione dei crediti e forme di pagamento),
- Investimenti diretti all'estero,
- Contrattualistica internazionale