

MKV1402**CORSO****METODOLOGIE DI INSEDIAMENTO NEI MERCATI ESTERI.****Durata:** 12 h**Finalità:** Fornire strumenti per permettere un'accurata osservazione di un mercato straniero e una sua gestione migliore; approfondire le conoscenze sui mercati internazionali, visti come sbocco per l'azienda**Destinatari:** Responsabili commerciali Italia ed estero, Responsabili marketing, addetti commerciali, Imprenditori, Direttori Generali**Metodologia :** Lezione interattiva, esercitazioni ed esperienze dirette con analisi di casi aziendali, utilizzo di strumenti visivi per evidenziare e migliorare le proprie conoscenze**DOCENTE:** Consulente e docente di Marketing Internazionale, esperto di problematiche commerciali relative alla creazione, organizzazione e coordinamento di reti di vendita e/o distributive in Italia e all'estero.**DATE** **Orario** 9-13 , 14-18**Sede** **Perugia PLAZA HOTEL via Palermo , 88 Cap 06129**

Contenuti:

- Lo scenario dell'economia internazionale,
- La selezione strategica dei mercati,
- Tecniche di segmentazione,
- Strategie di prodotto / prezzo,
- La distribuzione all'estero,
- Le reti di vendita all'estero,
- L'approccio al cliente straniero