

MKV1410**CORSO****I MERCATI INTERNAZIONALI: UN'OPPORTUNITÀ IN MOLTI CASI IRRINUNCIABILE****Durata:** 16 h**Finalità:** In numerose imprese è ancora radicata l'idea che una via di crescita basata sull'allargamento agli scenari internazionali coincida con l'export. Tuttavia in molti casi è ormai indispensabile una vera internazionalizzazione che è molto più dell'export e non coincide con la vituperata delocalizzazione.

Le imprese devono superare il principio in base al quale i Paesi esteri vengono visti solo come fonte di opportunità per vendere o acquistare a condizioni vantaggiose; un'approfondita conoscenza dei nuovi mercati porta invece a scoprire che in essi si possono trovare tante opportunità per costruire alternative strategiche orientate al medio-lungo periodo

Destinatari: Il corso è rivolto a figure manageriali o di responsabilità di ogni area aziendale e professionisti che prevedano di dover affrontare i problemi e le sfide dell'internazionalizzazione**Metodologia :** L'incontro sarà caratterizzato da un elevato numero di esempi concreti in modo da rendere la trattazione estremamente fruibile e di immediata utilizzabilità**DOCENTE:** Consulente di Direzione e Dottore Commercialista, , opera in qualità di consulente, docente e membro di organi societari e collegiali enti pubblici ed imprese in Italia e all'estero, specialista in internazionalizzazione e nella gestione del rilancio delle imprese in crisi.**Orario** 9-13 , 14-18 e 2-3 Ottobre**Sede** Perugia **PLAZA HOTEL via Palermo , 88 Cap 06129****Contenuti:** I mercati internazionali: opportunità e rischi

- Brevi considerazioni di tipo macroeconomico: globalizzazione e "glocalizzazione"
- Internazionalizzazione e delocalizzazione: significato e differenze
- Vantaggi, svantaggi e criticità del processo di internazionalizzazione

L'internazionalizzazione come scelta strategica

- La compatibilità con l'organizzazione dell'azienda-madre.
- Valutare le alternative disponibili (rischi e opportunità) e preparare la scelta.
- Start-up o acquisizione?
- I principali rischi contrattuali all'estero
- Fare un business plan dell'iniziativa: progettazione, implementazione, start-up, messa a regime.

Il processo di internazionalizzazione

- Il programma di internazionalizzazione: studiare, capire, valutare, decidere
- La gestione delle risorse umane
- Manager italiani o locali?
- La ricerca e la valutazione dei partner commerciali, tecnici, progettuali, logistici.
- Formazione per i manager che partiranno, per coloro che rimarranno e per coloro che li dovranno accogliere.