

ORU1404**CORSO : CREATIVITA' APPLICATA****Durata: 16 h**

Finalità: presentare in modo pratico ed esauriente i nuovi sistemi di sviluppo della creatività e delle potenzialità mentali individuali; integrare le funzioni emotive ed intellettive per orientare se stessi alla massima espressione dei propri talenti professionali

Destinatari: Imprenditori, manager, professionisti

Metodologia: **Lezione d'aula con analisi** di casi aziendali, lavori di gruppo , simulazioni

DOCENTE: Formatore e Docente area creatività ed innovazione di esperienza nazionale ed internazionale

Orario 9-13 , 14-18

Sede Perugia PLAZA HOTEL via Palermo , 88 Cap 06129

Contenuti:

- Le tecniche, i metodi e le applicazioni della creatività avanzata
- Le fasi della creatività: preparazione, incubazione, intuizione e verifica; metodi di sviluppo della creatività individuale; stili di vita e microtecniche; come inventare e trarre profitto dalle nuove idee;
- Le tre classi del pensiero: ricerca delle cause (perchè ?), analisi dei problemi (cosa?), soluzione dei problemi (come ?); approfondimenti ed esercitazioni mirate attraverso una metodologia applicata ai gruppi di lavoro, con simulazione di progetti;
- Tecniche per pensare al di là del brain-storming: l'anti-pensiero, il "sopra-pensiero" e la meditazione creativa; lo sviluppo dell'intuizione; esercitare la vision;
- Elementi di bioritmologia aziendale, musicoterapia e cromoterapia per stimolare e perfezionare le proprie risorse cognitive;
- Creatività applicata alla comunicazione aziendale interna ed esterna
- Le logiche della comunicazione oggettiva: differenze tra i messaggi grafici tradizionali e le forme simboliche della comunicazione; arte soggettiva e comunicazione mirata; elementi di percettologia; esempi applicativi di comunicazione subliminale nella stampa, in video, in rete;
- Strumenti di marketing aziendale basati sulla comunicazione subliminale: biglietti da visita, comunicazione interna, comunicazione esterna, spazi pubblicitari, videoinstallazioni, internet