

# CURRICULUM VITAE



## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	<b>PICCARDI FEDERICA</b>
Indirizzo	<b>14, VIA MONTE BRUNETTE, 06034 FOLIGNO PG</b>
Telefono	<b>3477502575</b>
E-mail	<b>federicapiccardi@libero.it</b>
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	21/01/77
Codice fiscale	PCCFRC77A61D653I

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Da luglio 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Musei Lungarotti (MUVIT e MOO)  
Torgiano (Pg)
- Tipo di azienda o settore Museo - Fondazione culturale
- Tipo di impiego Tirocinio in Digital Marketing Culturale
- Principali mansioni e responsabilità Front office, relazioni esterne, biglietteria. Promozione dell'attività culturale dei Musei Lungarotti nei principali Social Network, con integrazione di nozioni di marketing e comunicazione con quelle digitali ed informatiche. Aggiornamento e creazione di contenuti della pagina Facebook allo scopo di incentivare il numero di like e condivisioni e gestione degli account Instagram e Pinterest, per amplificarne la visibilità e la diffusione on-line.
- Date (da – a) Da agosto 2004 fino a maggio 2014
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Retesole S.p.a  
Via della Concordia, 46 - 06124 - Perugia
- Tipo di azienda o settore Emittente Televisiva Interregionale
- Tipo di impiego Responsabile palinsesto, segreteria generale, grafica, web master.
- Principali mansioni e responsabilità Segreteria di direzione e amministrativa, responsabile della comunicazione e relazioni esterne, attività di grafica relativa alla creazione di sigle, loghi e spot pubblicitari, montaggio di trasmissioni e servizi giornalistici, creazione e gestione del sito web aziendale, gestione del personale, archiviazione documenti, responsabile del palinsesto televisivo giornaliero e dello streaming on-line, redattrice di servizi giornalistici per vari programmi di intrattenimento e culturali, responsabile di trasmissioni interattive, attraverso l'uso di un software di gestione di sms a valore aggiunto.
- Date (da – a) Dal 2008 al 2010
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Hotel Perusia e La Villa  
Via Eugubina 42 - 06122 - Perugia
- Tipo di azienda o settore Struttura ricettiva
- Tipo di impiego Gestione disponibilità e offerte personalizzate sia nel sito aziendale, sia nei principali portali turistici attuando una strategia di marketing al fine di accrescere la visibilità in rete dell'hotel.

- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Inserimento e aggiornamento online di offerte, tipologie di camere, stagionalità, servizi accessori, disponibilità e prezzi; utilizzo del software gestionale; monitoraggio e analisi delle tariffe proposte da strutture concorrenti.

Dal 2003 al 2004

Primavera Soc. Coop.

Spoletto - Perugia

Cooperativa Sociale

Receptionist C/o Villa Fidelia

Spello - Perugia

Attività di accoglienza, biglietteria, guida presso i locali delle mostre con illustrazione e spiegazione ai visitatori delle opere d'arte e delle installazioni.

Dal 2001 al 2004

Tetley's Pub

Via Becchetti – S. Maria degli Angeli

Pub - Ristorante

Cameriera

Cameriera di sala, barista

Dal 2000 al 2001

Hamilton's

Leadenhall Market - Londra

Ristorante

Cameriera

Cameriera di sala, barista (preparazione bevande)

2000

Pizzeria La Tartuga

Corso Nuovo - Foligno - Perugia

Ristorante Pizzeria

Cameriera

Cameriera di sala

Dal 1998 al 2000

Red Horse Pub

Limigiano – Bevagna - Perugia

Pub, Ristorante

Cameriera

Cameriera di sala, barista (preparazione cocktails, spillatura birra)

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Qualifica conseguita

1991 – 1996

Liceo Classico “F. Frezzi” di Foligno

Diploma di maturità classica

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

1998 – 2004

Università di Perugia - Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (indirizzo Comunicazione di Massa)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> <li>• Qualifica conseguita</li> </ul>	<p>Teorie e tecniche del linguaggio pubblicitario, teorie e tecniche del linguaggio giornalistico, Marketing, Economia Politica, Diritto Pubblico e Privato...</p> <p>Diploma di laurea quinquennale (vecchio ordinamento).</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> <li>• Qualifica conseguita</li> </ul>	<p>2003 – 2004</p> <p>Corso Professionale di Web Content Editor, conseguito presso scuola legalmente riconosciuta.</p> <p>Il corso, della durata di 6 mesi, è stato finalizzato a fornire la conoscenza dei metodi e strumenti di lavoro per la costruzione e la stesura di un sito web, attraverso i principali programmi di grafica ed editing.</p> <p>Diploma di Web Content Editor</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> <li>• Qualifica conseguita</li> </ul>	<p>2014</p> <p>Corso di contabilità di base presso Giove srl</p> <p>Il corso ha lo scopo di fornire i principi generali di contabilità ordinaria e semplificata.</p> <p>Attestato di contabilità di base</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> <li>• Qualifica conseguita</li> </ul>	<p>2015</p> <p>Strumenti e tecniche di marketing: il piano marketing, presso Confindustria.</p> <p>Cos'è il piano di marketing - Cosa deve contenere e come si prepara - Come si utilizza - I vari tipi di piani di marketing - I vantaggi della pianificazione di marketing - Il sistema informativo di marketing: strumento essenziale per la pianificazione e il controllo - I metodi per valutare il mercato e analizzare i concorrenti</p> <p>Attestato</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> <li>• Qualifica conseguita</li> </ul>	<p>Da maggio 2015 a luglio 2015</p> <p>Esperto in Digital Marketing Culturale presso Infolog.</p> <p>Percorso formativo integrato – Regione Umbria</p> <p>L'obiettivo del corso è quello di integrare le conoscenze tecniche che derivano dall'uso di strumenti digitali e di marketing, per la promozione e comunicazione di strutture museali e culturali in genere, attraverso internet e i principali social network (campagne Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn), ponendo attenzione alle più moderne tecniche Seo e Sem.</p> <p>Attestato</p>

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
PERSONALI**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di lettura</li> <li>• Capacità di scrittura</li> <li>• Capacità di espressione orale</li> </ul>	<p><b>INGLESE</b></p> <p>buono</p> <p>buono</p> <p>buono</p>
---	--

**ALTRE LINGUA**

## FRANCESE

- Capacità di lettura buono
- Capacità di scrittura buono
- Capacità di espressione orale buono

### *CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI*

Attitudine a lavorare in gruppo acquisita durante tutte le precedenti esperienze lavorative, tendenza alla mediazione e buone capacità comunicative, predisposizione ad instaurare ottimi rapporti interpersonali sia con i colleghi che con i clienti.

### *CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE*

*Con computer, attrezzature  
specifiche, macchinari, ecc.*

Ottima conoscenza Pacchetto Office, Adobe Photoshop, Flash MX, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Piattaforma Screen Box per la gestione di moduli interattivi (sms, televoto, ecc...)

### *PATENTE O PATENTI*

Tipo B

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D. lgs. 196/03