

CORSO ANALISI STRATEGICA PER LO SVILUPPO AZIENDALE

Durata: 16 ORE

- Obiettivi :**
- comprendere il significato della strategia aziendale
 - conoscere gli strumenti di analisi della strategia
 - saper analizzare e comunicare la strategia
 - ipotizzare un percorso di sviluppo strategico
 - comprendere i legami tra strategia e aree aziendali

Destinatari: Persone coinvolte nella Direzione Aziendale, Imprenditori, Responsabili e referenti delle aree funzionali (Amministrazione, Logistica, Produzione, Commerciale), consulenti interessati alla conoscenza dell'azienda in ottica strategica

DOCENTE: Esperto di economia aziendale strategia

DATE: da definire

Orario da definire

Sede Presso la sede di Infolog srl Perugia

Contenuti

- Il concetto di strategia: evoluzione, definizioni e applicazioni
- La gestione strategica
- L'analisi strategica
- Gli strumenti dell'analisi strategica
- L'analisi del mercato e della concorrenza
- L'analisi della struttura aziendale
- L'analisi delle performance
- L'ipotesi di un percorso di sviluppo aziendale

I contenuti del presente corso sono tratti dal testo del Prof. Andrea Cardoni, "Strategia e Performance nel sistema di impresa. Logiche e strumenti per l'analisi del successo aziendale", edito da Giappichelli, Torino, 2016.