

CORSO STRUMENTI PER L' ANALISI DELLE PERFORMANCE AZIENDALI

Durata: **8 ORE**

- Obiettivi :**
- Capire i legami tra la strategia e le performance aziendali
 - Saper comprendere le differenti tipologie di performance
 - Analizzare le performance economiche e finanziarie dell'azienda
 - Saper calcolare le performance di "creazione del valore"
 - Collegare le performance di "valore" con le aree operative

Destinatari: Persone coinvolte nella direzione aziendale, Imprenditori, Responsabili e referenti delle aree amministrative e finanziarie, consulenti interessati alle tematiche del controllo di gestione

DOCENTE: Esperto di economia aziendale e strategia

DATE: da definire

Orario da definire

Sede Presso la sede di Infolog srl Perugia

Contenuti

- Dalla strategia aziendale alle performance
- Le varie tipologie di performance: la balanced scorecard
- Le performance economico-finanziarie
- La logica di creazione del valore calcolata con l'Economic Value Added
- Strumenti e processi per elaborare le performance in modo tempestivo e completo

I contenuti del presente corso sono tratti dal testo del Prof. Andrea Cardoni, "Strategia e Performance nel sistema di impresa. Logiche e strumenti per l'analisi del successo aziendale", edito da Giappichelli, Torino, 2016.