

CORSO

E-MAIL MARKETING PRO

Raccogliere indirizzi e-mail, realizzare e gestire campagne di e-mail marketing che funzionano.

Durata

16 ore suddivise in 4 incontri

Finalità

Illustrare le tecniche per raccogliere legalmente indirizzi e-mail di potenziali clienti e costruire il proprio database di e-mail marketing. Realizzare e gestire campagne di e-mail marketing utilizzando il software gratuito più diffuso del mercato con il duplice obiettivo di raggiungere nuovi clienti e di migliorare le vendite nei confronti di clienti acquisiti.

Destinatari

Amministratori o titolari di impresa, responsabili ICT, responsabili comunicazione e marketing, sviluppatori HTML, web designers, figure professionali che desiderino rendersi autonome nella definizione delle strategie e nell'operatività delle attività di e-mail marketing.

Prerequisiti

Uso di Internet, di un browser e dei software di editing testuale (Word, Write). Utile ma non indispensabile la conoscenza di un software per l'editing delle immagini (Photoshop, GIMP).

Metodologia

I destinatari lavoreranno direttamente su pc messi a disposizione dall'organizzazione e il corso sarà costruito su una alternanza di dimostrazioni pratiche da parte del docente ed esercitazioni dei partecipanti.

Docente

.....

Date

.....

Orario

.....

Sede

INFOLOG SRL - Via Gerardo Dottori 85, Perugia

Contenuti

- Raccogliere indirizzi in modo legale: accorgimenti e strategie per crearsi un database senza incorrere in sanzioni.
- Breve introduzione al marketing.
- Le regole dell'e-mail marketing.
- Case histories ed esempi.
- Pianificare, realizzare e misurare l'efficacia di una campagna di e-mail marketing.
- Le immagini nell'e-mail marketing.
- I test A/B (verifichiamo che cosa funziona meglio!)
- L'e-mail marketing per l'e-commerce.