

CORSO SOCIAL MEDIA LAB 16: IL SOCIAL MARKETING SU FACEBOOK PER LE AZIENDE

Durata: 16 ORE

Obiettivi :

- Acquisire le competenze utili a creare una community di riferimento
- Acquisire le competenze utili ad animare, ingaggiare e coinvolgere la propria community di riferimento attraverso la definizione di un piano editoriale
- Acquisire le competenze utili a mettere in evidenza contenuti specifici da veicolare secondo le dinamiche del web 2.0

Destinatari: Addetti marketing aziendale

METODOLOGIA DIDATTICA

Alternanza di dimostrazioni pratiche da parte del docente ed esercitazioni dei partecipanti

STRUMENTI DIDATTICI

Notebook, proiettore e lavagna a fogli mobili per il docente e postazioni di lavoro costituite da PC Desktop o notebook collegati ad internet per i partecipanti al corso

DOCENTE: Esperto Digital Marketing

DATE: da definire

Orario da definire

Sede Presso la sede di Infolog srl Perugia

Contenuti

- Come costruire, lanciare e monitorare una campagna il cui obiettivo è la costituzione e la crescita di un pubblico di riferimento
- Come costruire, lanciare e monitorare una campagna il cui obiettivo è la diffusione di informazioni relative ad iniziative ben definite da approfondire, successivamente, in una landing page del proprio sito web istituzionale
- Come costruire, lanciare e monitorare una campagna il cui obiettivo è la condivisione, il commento e l' apprezzamento di informazioni o iniziative che si ritengono di particolare rilievo