

CORSO Public speaking

Durata: n. 32 ore, n. 8 giorni

Obiettivi: Imparare a comunicare in modo efficace davanti ad un gruppo di persone, trasferendo il messaggio in modo chiaro e sicuro, mantenendo il coinvolgimento e l'attenzione di chi ci ascolta.

Destinatari: Utile per imprenditori, insegnanti, trainer e tutti coloro che per ragioni professionali si trovano a comunicare contemporaneamente con più persone.

Metodologia: Il corso è sviluppato a step, per ogni argomento si alterneranno lezioni teoriche, basate sulla fusione delle tecniche di recitazione teatrale con le più innovative strategie di comunicazione della Programmazione Neuro Linguistica, e sessioni di pratica individuali di fronte alla telecamera, Il trainer fornirà feedback precisi ad ogni partecipante sulle aree di miglioramento individuali, garantendo una crescita rapida e personalizzata.

CONTENUTI

- Tecniche per la gestione dello stato emotivo e presenza sul "palco"
- I Quattro elementi fondamentali che costituiscono il "Public Speaking"
- Gestione del tempo e costruzione del messaggio
- Analisi tecnica dei grandi oratori
- Uso della voce e del microfono