

MKV1403**CORSO****PIANIFICAZIONE DI UN PROGETTO EXPORT.****Durata:** 16 h**Finalità:** Fornire gli strumenti necessari per permettere all'azienda di sviluppare un progetto di internazionalizzazione in modo pianificato ed organizzato; approfondire le conoscenze sui mercati internazionali, visti come sbocco per l'azienda**Destinatari:** Responsabili commerciali Italia ed estero, Responsabili marketing, addetti commerciali, Imprenditori, Direttori Generali**Metodologia :** lezione interattiva, esercitazioni ed esperienze dirette con analisi di casi aziendali, utilizzo di strumenti visivi per evidenziare e migliorare le proprie conoscenze**DOCENTE:** Consulente e docente di Marketing Internazionale, esperto di problematiche commerciali relative alla creazione, organizzazione e coordinamento di reti di vendita e/o distributive in Italia e all'estero.**Orario** 9-13 , 14-18**Sede** Perugia **PLAZA HOTEL via Palermo , 88 Cap 06129**

Contenuti :

- Il mercato e la sua analisi,
- L'approccio strategico al mercato,
- Tecniche di segmentazione,
- Concorrenza e competitività,
- La distribuzione all'estero,
- La pubblicità in un paese straniero,
- Le problematiche export e doganali