

**CORSO ANALISI STRATEGICA PER LO SVILUPPO AZIENDALE**

**Durata:** 16 ORE

- Obiettivi :**
- comprendere il significato della strategia aziendale
  - conoscere gli strumenti di analisi della strategia
  - saper analizzare e comunicare la strategia
  - ipotizzare un percorso di sviluppo strategico
  - comprendere i legami tra strategia e aree aziendali

**Destinatari:** Persone coinvolte nella Direzione Aziendale, Imprenditori, Responsabili e referenti delle aree funzionali (Amministrazione, Logistica, Produzione, Commerciale), consulenti interessati alla conoscenza dell'azienda in ottica strategica

**DATE:** da definire

**Orario** da definire

**Sede** Presso la sede di Infolog srl Perugia

---

**Contenuti**

- Il concetto di strategia: evoluzione, definizioni e applicazioni
- La gestione strategica
- L'analisi strategica
- Gli strumenti dell'analisi strategica
- L'analisi del mercato e della concorrenza
- L'analisi della struttura aziendale
- L'analisi delle performance
- L'ipotesi di un percorso di sviluppo aziendale