

CORSO **COSTI O SERVIZIO: COSA PRIVILEGIARE NELLA GESTIONE
DEL PROCESSO DI ACQUISTO?**

Durata: **16 ORE – 2 giornate**

Obiettivi:

- Valutare gli strumenti per aggiungere gli obiettivi di riduzione dei costi totali d'acquisto
- Approfondire la conoscenza delle tecniche di analisi dei costi e utilizzarle per valutare il prezzo delle forniture
- Individuare e analizzare i fattori che condizionano il prezzo
- Controllare i costi di acquisto attraverso la creazione di strumenti di analisi e valutazione
- ridurre i prezzi d'acquisto utilizzando la scomposizione dei costi come strumento per raggiungere più rapidamente gli obiettivi
- Conoscere a fondo l'intero processo di acquisto: analisi dei bisogni interni, le attività di sourcing dei fornitori, la definizione delle specifiche e le richieste di offerta, analisi, selezione e negoziazione, definizione del contratto e monitoraggio dei fornitori

Destinatari: Imprenditori, responsabili della logistica, responsabili acquisti, compratori, responsabili di produzione, responsabili amministrativi e controller

Contenuti

- Il processo di acquisto, le fasi in cui si articola il processo: fasi di definizione delle specifiche di acquisto ed il sourcing (ricerca fornitori), la definizione delle specifiche legate al prodotto o servizio da acquistate, strumenti di condivisione con il cliente interno delle specifiche, parametri di ricerca impostare nell'analisi dei potenziali fornitori ,tecniche di ricerca di fornitori
- La richiesta di offerta e la selezione dei fornitori: dalle specifiche di acquisto alla scelta del fornitore, la progettazione e la gestione di una richiesta di offerta, la valutazione e la individuazione dei parametri di selezione dei fornitori, la predisposizione delle griglie di selezione e dei criteri di valutazione, la matrice di comparazione delle offerte per oggettivare la valutazione
- Il Total Cost of Ownership (il costo complessivo di possesso e gestione della fornitura): i benefici dell'utilizzo del TCO e come sviluppare un sistema TCO
- gli strumenti di gestione, controllo e miglioramento dei costi totali di acquisto
- le tipologie dei prezzi di acquisto, cost e price analysis
- tecniche di rilevazione, analisi e scomposizione dei costi della fornitura nelle sue componenti elementari (materie prime, tempi di lavorazione, servizi, costi generali e di struttura)
- i costi della non qualità e dei disservizi