INFOLOG S.r.l.
Consulenza e Formazione

Calendario corsi manageriali 2019-2020

AREA STRATEGIA AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO	ORE	DATA
Cash flow statement	8	15/10/2019
La pianificazione finanziaria (breve periodo e business plan)	16	21-22/10/2019
Basi di economics – il bilancio aziendale	16	28-29/10/2019
Controllo di gestione BASE	16	04-05/11/2019
Controllo di gestione avanzato	16	18-19/11/2019
Come gestire il budget	16	02-03/12/2019
La valutazione degli investimenti	16	16-17/12/2019

INNOVAZIONE e TRASFORMAZIONE DIGITALE	ORE	DATA
LEADERSHIP PER L'INNOVAZIONE (sviluppare la leadership necessaria a facilitare i processi di innovazione)	30	08-09-15-16/11/2019
Innovazione Globale	16	22-23/11/2019
Industria 4.0	16	29-30/11/2019
Block Chain e IOT	16	6-7/12/2019
Robotica ed intelligenza artificiale	16	13-14/12/2019
Data science e cyber security	16	11-12/01/2020
Virtual reality	16	18-19/01/2020

AREA ACQUISTI – LOGISTICA - MAGAZZINO – INDUSTRIA 4.0	ORE	DATA
Come individuare e gestire i fornitori nell'era della "industry 4.0"	8	22/11/2019
Costi o servizio: cosa privilegiare nella gestione del processo di acquisto?	16	29-30/11/2019
Il responsabile di magazzino: organizzare un magazzino 4.0	8	06/12/2019
Ripensare il magazzino: come ottenere efficienza e servizio	8	07/12/2019
Le metodologie e i sistemi per ottimizzare le scorte e ridurre il capitale circolante	16	14/12/2019

ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT	ORE	DATA
Sistemi organizzativi in azienda	16	2-3/12/2019
Project Management base	16	13-14/01/2020
Projet Management avanzato	16	27-28/01/2020
Public speaking (imparare a comunicare in modo chiaro ed efficace davanti ad un gruppo di persone , trasferendo messaggi in modo sicuro , mantenendo l'attenzione di chi ascolta)	32	

INFOLOG S.r.l.
Consulenza e Formazione

Calendario corsi manageriali 2019-2020

AREA DIGITAL MARKETING	ORE	DATA
Creare Un Sito Da Zero	8	18/09/2019
Gestire autonomamente un sito basato su WordPress	8	25/09/2019
SEO e SEM con WordPress	8	02/10/2019
Personalizzare l'aspetto di WordPress con i temi CHILD	8	03/10/2019
E-Mail Marketing Pro	16	16-17/10/2019
Social Media Lab 8: il social marketing su facebook per le aziende	8	22/10/2019
Social Media Lab 16: il social marketing su facebook per le aziende	16	22-23/10/2019
Social Media Lab 24: il social marketing su facebook per le aziende	24	22-23-24/10/2019

AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE e VENDITA	ORE	DATA
Sales Management	16	9-10/12/2019
Concetti base di internazionalizzazione	16	13-14/01/2020
Metodologie di insediamento nei mercati esteri	16	20-21/01/2020
Pianificazione di un progetto export	16	03-04/02/2020
Principi e tecniche di segmentazione del mercato	8	10/02/2020
Sistemi per la raccolta dei dati di mercato	8	11/02/2020
Strategie per rispondere all'instabilità del mercato	16	17-18/02/2020
Individuare e, gestire e mantenere i clienti chiave	16	24-25/02/2020
Analisi del reparto commerciale e della rete vendita	8	02-03/03/2020
Organizzare e coordinare la rete vendita	8	09-10/03/2020

AREA PRODUZIONE	ORE	DATA
Migliorare la gestione operativa del reparto produttivo per recuperare l'efficienza e ridurre i costi	8	16/01/2020
Il processo di pianificazione, programmazione e il controllo della produzione per la gestione efficiente ed efficace delle risorse	16	15-16/11/19
Il ruolo e la funzione del capo reparto: la gestione delle risorse umane per il recupero della produttività	16	23-24/01/2020
L'analisi dei tempi e metodi di lavorazione per l'ottimizzazione dei processi lavorativi e la determinazione del costo dei prodotti	16	06-07/02/2010
La determinazione del costo del prodotto mediante gli strumenti della contabilità industriale	16	20-21/02/ 2020
La gestione efficace della manutenzione	8	17/01/2020
Recuperare efficienza per abbattere i costi e ridurre i tempi di evasione degli ordini applicando i principi della Lean Production è possibile ad ogni tipologia di azienda	8	18/01/2020