

**CORSO Iot e Data Science****Durata: 12 ORE – 2 giornate**

**Descrizione:** Iot è l'insieme costituito da sistemi di oggetti, potenzialmente di qualsiasi tipo e settore produttivo messi in rete, in modalità e secondo criteri che ne garantiscano la continua interconnessione reciproca. Pensare all'internet delle cose significa pensare a sensori, microcontrollori, attuatori e single-board computes, sistemi embedded, apparati di rete di vario genere in grado di raccogliere, veicolare ed organizzare dati.

I dati sono prodotti in grande quantità e diventano nucleo di tali sistemi, conferendogli la capacità di autoregolarsi sulla base di un'interpretazione dinamica e intelligente e rendendoli, al contempo, garanti di forte sicurezza. La grande quantità di dati genera big data e l'esigenza di acquisire modalità di governo ed utilizzazione delle informazioni nascoste in questa grande quantità di dati attraverso il Data Science

**Obiettivi:** Fornire una completa informativa su quanto il Data science risulti di fondamentale importanza ed utilità all'interno modifiche tecnologiche in atto. Come governarlo e trarne profitto per la propria organizzazione o azienda. Verranno affrontati e descritte metodologie strumenti di gestione. Verranno esaminati casi d'uso applicativi

**Destinatari:** Il corso è pensato per un target entry level, preferibilmente a indirizzo tecnico-tecnologico, con l'obiettivo di fornire un'introduzione multidisciplinare al mondo Iot e Data Science.

- imprenditori
- manager esecutivi
- manager pubblici
- professionisti

**Requisiti:** Conoscenze base sul funzionamento di Internet, dei computer, delle applicazioni distribuite

**Contenuti Iot**

Internet delle cose: cos'è

- Dalla nascita di internet alla rete intelligente.
- Contesto socio economico, business e valore dell'Iot.
- La rete, struttura, apparati, tipi di reti, reti convergenti.

I quattro pilastri dell'Iot

- Cose, Dati, Persone e Processi.
- Come funziona il traffico dei dati in rete da internet al big data.
- Connessione machina-macchina, macchina-persona, persona-persona
- Applicazioni & casi d'uso

**Data Science**

Fonti, strumenti e tecniche per la raccolta,

- l'analisi, elaborazione Interpretazione di Big Data per la ricerca economica, sociale, dei beni e delle attività culturali;
- Costruzione di indicatori compositi per lo studio delle performance aziendali;
- Analisi delle attività di marketing online per studiare il mercato
- Pianificazione e realizzazione di indagini di customer satisfaction e experience satisfaction, anche via Web