

CORSO **INDUSTRIA 4.0**

Durata: **2 giornate**

Obiettivi: Lo scopo di base del corso è fornire una profonda conoscenza delle tecnologie di Industria 4.0 e il valore che possono apportare all'azienda.
Secondo obiettivo del programma è quello di aiutare a plasmare una visione chiara del futuro, identificare i cambiamenti necessari al fine di migliorare la competitività futura della propria organizzazione.
Terzo obiettivo del corso è valutare l'attuale livello di maturità aziendale riguardo Industria 4.0 e sviluppare una tabella di marcia per implementare in azienda le tecnologie utilizzando l'uso degli incentivi e degli altri strumenti di supporto

Destinatari: Questo corso è progettato per manager esecutivi, responsabili di qualsiasi funzione aziendale. Amministratori, senior manager di finanza, marketing, produzione, ricerca e sviluppo, imprenditori. Tutti, comunque, coinvolti in modo oggettivo nell'adozione e l'implementazione della tecnologia all'interno dell'azienda, con lo scopo di aumentare il valore competitivo e tradurlo in maggior opportunità di stabilità e crescita dell'azienda

Risultati attesi:

- Comprendere le tendenze dell'Industria 4.0 e quali implicazioni avranno sul business
- Comprendere come Industria 4.0 può trasformare la tua azienda e garantirne la competitività a lungo termine
- Comprendere come sfruttare Industria 4.0 per attingere a fornitori e altri partner esterni come fonte di innovazione
- Creare una visione chiara del futuro e chiarire le azioni necessarie per far fronte a diversi scenari
- Conoscenza delle tecnologie chiave come: Intelligenza Artificiale (AI), Internet of Things (IoT), robotica, automazione, machine learning, cloud computing, big data e stampa 3D, blockchain
- Valutare l'attuale livello di maturità dell'Industria 4.0 dell'organizzazione e sviluppare una roadmap di introduzione di industria 4.0 nella impresa
- Conoscere gli incentivi attraverso i quali sostenere l'adozione di Industria 4.0.

Contenuti Questo programma è progettato come due moduli interattivi e pragmatici per aiutare i partecipanti a comprendere, apprendere e applicare concetti e strumenti importanti nelle proprie strutture aziendali.
Durante il corso verranno utilizzati diversi approcci di apprendimento, tra cui casi di studio, esempi di migliori pratiche, simulazioni e discussioni di gruppo.
Saranno trattati i seguenti argomenti:

- mega trend del settore 4.0
- Implicazioni sia per la produzione che per i servizi
- Modelli di business dirompenti
- Analisi degli scenari per la pianificazione strategica
- Promozione dell'innovazione attraverso Industria 4.0
- Controllo di maturità di Industria 4.0, a quale livello è attualmente l'azienda
- sviluppo di un piano di adozione per industria 4.0
- Tecnologie chiave di Industria 4.0
- Incentivi per industria 4.0