

CORSO: Strumenti di Web Marketing

Il corso si sviluppa in un'unica unità formative da 40 ore di formazione in presenza.

Unità Formativa: "L'utilizzo di strumenti di Web Marketing"	
Obiettivo formativo	Acquisire conoscenze generali in materia di Web Marketing e comunicazione on-line al fine di essere in grado di impostare e collaborare alla definizione di strategie di posizionamento e promozione online dell'impresa e dei suoi prodotti/servizi; Acquisire le conoscenze necessarie alla corretta comprensione della logica di funzionamento, delle finalità e delle modalità di utilizzo dei principali strumenti di Web Marketing; Applicare le conoscenze della presente UFC al fine di mettere in pratica quanto acquisito.
<i>Contenuti e progressione delle attività</i>	
Modulo 1 – Il Web Marketing	<i>Durata (ore)</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Definizione di Web Marketing • Termini tecnici 	2
Modulo 2 – Strumenti di comunicazione on-line	4
<ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di comunicazione on line • Comunicazione sincrona e asincrona • Strumenti teorici e operativi 	
Modulo 3 – Strumenti di Web Marketing	20
<ul style="list-style-type: none"> • La realizzazione di campagne di email marketing • Il blogging • Strumenti di SEO e SEM • Google ADS • FB ADS 	
Esercitazioni pratiche	14
Totale durata	40

Sedi di svolgimento:

Perugia - Terni - San Giustino - Foligno - Città di Castello - Orvieto - Montecastrilli - Gubbio - Assisi